



Junior E-Commerce- und Online Marketing Specialist (m/w/d)

→ WTG innovation DEUTSCHLANDWEIT

[Kennziffer: WTG-2024-23]

Die WTG innovation ist das Expertenteam für individuelle Software-Projekte und Services innerhalb der WTG Unternehmensgruppe. Zur Stärkung unseres Teams suchen wir **deutschlandweit** einen **Junior E-Commerce- und Online Marketing Specialist (m/w/d)**, der gemeinsam mit uns in einem der größten IT-Systemhäuser Deutschlands sein Bestes geben möchte.

Arbeitest Du gerne in einem agilen Team und siehst Deine Stärken in der Entwicklung und Optimierung von E-Commerce-Strategien? Dann suchen wir Dich! Werde Teil der WTG und unterstütze uns als engagierter **Junior E-Commerce- und Online Marketing Specialist (m/w/d)** mit Leidenschaft für Innovation und Teamwork im Bereich der Telekommunikation und Leitstellentechnik.

DEIN VERANTWORTUNGSBEREICH

- › **Entwicklung und Pflege von E-Commerce-Websites:** Erstellen und aktualisieren von Online-Shops, hauptsächlich mit WordPress und WooCommerce oder Magento
- › **Analyse und Optimierung der Website-Performance:** Nutzung von Google Analytics und Matomo zur Überwachung und Analyse von Nutzerverhalten, Identifikation von Verbesserungspotenzialen
- › **Management von Online-Marketing-Kampagnen:** Planung, Durchführung und Optimierung von Kampagnen mit Google Ads und Social Ads, um den Traffic und Umsatz zu steigern
- › **Suchmaschinenoptimierung (SEO/SEM):** Implementierung von SEO-Strategien zur Verbesserung der Sichtbarkeit und des Rankings in Suchmaschinen
- › **Kommunikation:** Sicherstellung effektiver Kommunikation mit Kunden und Teammitgliedern auf Deutsch (Muttersprache) und Englisch (C1)

SO ÜBERZEUGST DU UNS VON DIR

- › **Abgeschlossenes Studium** in einem der folgenden Bereiche: Wirtschaftsinformatik, Betriebswirtschaftslehre (BWL), E-Commerce, Marketing, Medien- und Kommunikationswissenschaften, Informatik oder **abgeschlossene Ausbildung** im Bereich E-Commerce, Marketing oder IT

- › **Voraussetzung** sind Erfahrungen mit WordPress, Kenntnisse in Google Analytics und in Google Ads
- › **Wünschenswert** wären Grundverständnisse von SEO/SEM und Erfahrungen mit Social Ads, WooCommerce und Kenntnisse in Magento
- › Deutschkenntnisse (Muttersprache)
- › Englischkenntnisse (C1)

SO ÜBERZEUGEN WIR DICH – WIR BIETEN

- › Du gewinnst einen umfassenden Einblick in das strategische Arbeiten der WTG Unternehmensgruppe
- › Ein spannender Aufgabenbereich wartet auf Dich bei einem der führenden Lösungs- und Serviceanbieter von IT & Kommunikation, Sicherheitssystemen, Leitstellentechnik und Software-Entwicklung
- › Ein flexibles Arbeitszeitmodell mit Home-Office-Option
- › Flache Hierarchien und eine offene Kommunikationskultur, die für eine innovative Arbeitsatmosphäre sorgen
- › Individuelle Weiterbildungsmöglichkeiten sowie eine betriebliche Altersvorsorge
- › Ein unbefristetes Arbeitsverhältnis mit fixem Grundgehalt und Provision
- › Jobbike, Mitarbeitervergünstigungen und tolle standortübergreifende Team-Events
- › Du bist sportlich aktiv? Durch eine geförderte Mitgliedschaft bei Urban Sports und/oder Hansefit unterstützen wir Deine Gesundheit und Dein Wohlbefinden auch nach der Arbeit mit vielfältigen Sportangeboten
- › Und last but not least: Du bist vom ersten Tag an Teil des großartigen WTG Teams!

DU HAST FRAGEN?

Bei Fragen zu dieser Vakanz stehen wir Dir selbstverständlich jederzeit gerne zur Verfügung.

Deine Ansprechpartnerin ist Hanna Molderings:

Fon +49 30 921056 453 | hanna.molderings@wtg.com

INTERESSIERT?

Dann sende uns Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Deines frühestmöglichen Eintrittstermins und Deiner Gehaltsvorstellung an bewerber@wtg.com oder bewirb Dich gerne direkt über unser Bewerbungsformular im Karriere-Portal der WTG Website → www.wtg.com/karriere/job/e-commerce-online-marketing

WIR FREUEN UNS AUF DICH!