

PRESSEMITTEILUNG

WTG wird Ärmelpartner der Hertha BSC Profis

- › Das Technologieunternehmen mit Hauptsitz in Berlin baut sein Engagement bei Hertha BSC weiter aus.
- › Die WTG ist ab dieser Saison Ärmel- und Exklusivpartner der Hertha Profis sowie U23.

Berlin, 03.07.2024 – Zwischen WTG und Hertha BSC besteht eine traditionell enge Verbindung, wirtschaftlich begonnen in den 1990er Jahren, als Technologie-Partnerschaft fortgeführt und vorige Saison erstmals als Haupt- und Trikotsponsor der 1. Frauen sichtbar. Diese Verbindung wird nun gekrönt von einer Exklusiv- und Ärmelpartnerschaft mit den Profis.

Ein alter Bekannter als neuer Ärmelpartner: Die WTG baut nach ihrem aktuell erweiterten Engagement bei den Frauenteamen auch ihre Unterstützung bei den Hertha BSC Profis aus. Das Technologieunternehmen mit Hauptsitz in Berlin wird zur Saison 2024/25 Ärmelpartner und steigt gleichzeitig zum Exklusivpartner der ‚Alten Dame‘ Hertha auf.

„Seit jeher teilt die WTG gemeinsame Werte mit dem Berliner Traditionsclub – zwei ‚Start-ups‘ mit über 100-jähriger Geschichte“, sagt Gerrit F. Schütze, Shareholder der WTG, augenzwinkernd, „beide der Tradition verpflichtet, aber immer den Blick fest in die Zukunft gerichtet.“ WTG und Hertha BSC verbindet eine lange Historie – geprägt von wirtschaftlicher sowie technologischer Partnerschaft. Vor rund 35 Jahren war die WTG eines der Gründungsmitglieder der Sponsoren-Gruppe ‚Club 100‘, heute begleitet der Digitalisierungs-Experte den Hauptstadtclub bei den Herausforderungen der digitalen Transformation.

„Wir schätzen den ‚Berliner Weg‘ von Hertha ungemein – offen, transparent und demütig, mit Fokus auf die eigenen Talente. Eine solche gelebte Nachhaltigkeit ist vorbildlich und nicht nur im sportlichen Bereich zielführend, sondern auch in unserem Innovations- und Technologie-Umfeld“, betont auch Dirk Walla, CEO der WTG, die Parallelen.

„Wir freuen uns sehr über den Ausbau der Partnerschaft mit der WTG. Dass sie sich nach dem verstärkten Engagement bei unseren Frauen auch zu diesem Schritt aufs Trikot der Profis entschlossen hat, zeigt die nachhaltige und gegenseitige Wertschätzung“, unterstreicht der Hertha BSC Geschäftsführer Thomas E. Herrich. „Mit WTG haben wir eine ebenso überzeugende wie naheliegende Lösung als Ärmelpartner gefunden. Dass das Unternehmen zeitgleich auch Exklusivpartner wird, unterstreicht die gute Zusammenarbeit aller Beteiligten. Wir freuen uns darauf, diese gemeinsam fortzuführen“, fügt Thorben Jeß, Vice President Team Hertha BSC SPORTFIVE, hinzu.

Bildmaterial



v.l.n.r.: Thorben Jeß (Vice President Team Hertha BSC SPORTFIVE), Dirk Walla (CEO WTG), Gerrit F. Schütze (Shareholder WTG), Thomas E. Herrich (Geschäftsführer Hertha BSC)

Copyright: Hertha BSC

Über Hertha BSC

Hertha BSC kann auf eine über 130-jährige abwechslungsreiche Geschichte zurückblicken und ist damit einer der ältesten Vereine der Bundesliga. Der Hauptstadtclub zählt aktuell über 50.000 Mitglieder. Zu Beginn der 1930er Jahre wurde Hertha BSC zweimal in Folge Deutscher Meister. Dreimal erreichten die Berliner das DFB-Pokal-Finale. Im Jahre 1979 standen die Blau-Weißen im Halbfinale des UEFA-Pokals, 2000 zog der Hauptstadtclub in die Zwischenrunde der Champions League ein. Das Olympiastadion – die Heimspielstätte der Blau-Weißen – ist seit 1963 der Austragungsort der Heimspiele und fasst 74.245 Zuschauerinnen und Zuschauer.

www.herthabsc.com/de

Über SPORTFIVE

SPORTFIVE nutzt die einzigartige emotionale Kraft des Sports, um bahnbrechende Partnerschaften im Sport zu schaffen. Durch verantwortungsvolle Vermarktung, full-service-Lösungen und die Schöpfung langfristiger Werte für alle Sport-Interessensvertreter verbindet SPORTFIVE Marken, Rechteinhaber, Medienplattformen und Fans strategisch und auf kreative Weise auf der Grundlage eines globalen Netzwerks sowie mit jahrzehntelanger Erfahrung und richtungsweisendem Innovationsgeist. Als Marktführer mit Fokus auf Kundenorientierung und hoher Datenintelligenz, führt SPORTFIVE das Sportbusiness durch innovative digitale Lösungen in die Zukunft und setzt sich dabei immer zum Ziel, der Partner auf Augenhöhe mit den fortschrittlichsten Lösungen zu sein.



SPORTFIVE ist eine global agierende internationale Sportbusiness- und Marketingagentur mit einem Netzwerk aus über 1.200 lokalen Experten in 15 Ländern auf der ganzen Welt, die Fußball, Golf, eSport, Motorsport, Handball, Tennis, American Football und viele andere Sportarten zu ihren Tätigkeitsbereichen zählt.

www.sportfive.de

Über WTG

Mehr als 100 Jahre Erfahrung und 350 Mitarbeiter bundesweit, in Polen, in der Schweiz und den USA – das ist die WTG, einer der führenden Anbieter von technologischen Lösungen, die Unternehmen erfolgreicher und sicherer machen. Als Full Service Provider liefert die WTG individuelle IT- und Kommunikationslösungen, innovative Sicherheitssysteme, zukunftsweisende Leitstellentechnik, verlässliche Healthcare-Konzepte und agile Software Services. Als Treiber der Digitalisierung begleitet die WTG ihre Kunden in die technologische Zukunft.

www.wtg.com

Pressekontakt

WTG holding GmbH

Dr. Birgit C. Wassermann

Fon + 49 251 3993 157

presse@wtg.com