



Content Marketing Creator (m/w/d)

→ WTG communication MÜNSTER oder HAMBURG

[Kennziffer: WTG 2023-53]

Du besitzt das Talent, Texte zu verfassen, die die Leser in ihren Bann ziehen. An Deinen Headlines bleiben alle hängen. Du hast die Fähigkeit, technische Sachverhalte verständlich auf den Punkt zu bringen.

In der Position als **Content Marketing Creator (m/w/d)** in unserer Marketing-Abteilung in **Münster** oder **Hamburg** bist Du verantwortlich für die textliche Gestaltung unserer Kommunikation und bringst Dein Schreibtalent auf unterschiedlichen Kanälen zum Ausdruck.

IM DETAIL WARTEN FOLGENDE AUFGABEN AUF DICH

- › Als Kommunikationsprofi erstellst Du B2B Content für unsere Geschäftsbereiche IT & Kommunikation, Sicherheitssysteme, Leitstellentechnik und Software Services für verschiedene Kanäle (Social Media, Newsletter, Emailing).
- › Mit Kreativität und einem umfassenden Markenverständnis erzählst Du unseren Kunden inspirierende Geschichten rund um die WTG Kernthemen.
- › Deine Erfahrungen in zielgruppenspezifischer Kommunikation setzt Du ein, um aus technischen Informationen emotionale Beiträge für unsere Leserschaft zu machen.
- › Durch Deinen Austausch mit unseren WTG Produktexperten erweiterst Du fortlaufend Dein Fachwissen und wirst zum spezialisierten Content Creator für unsere Unternehmensgruppe.
- › Du bringst Deine redaktionelle Expertise abteilungsübergreifend ein, um bei der Entwicklung von Stories entlang der gesamten Customer Journey zu unterstützen.

DEINE STARTVORAUSSETZUNGEN

- › Nachgewiesene Erfahrung in der Erstellung von kreativem und ansprechenden Content für verschiedene Kanäle.
- › Du hast mindestens zwei Jahre Erfahrung im Bereich Content Marketing oder Unternehmenskommunikation, idealerweise mit erklärungsbedürftigen Produkten.
- › Kreative Ideen und ein ausgeprägtes Verständnis für Marken und Zielgruppen zeichnen Dich aus.

- › Ein hoher Qualitätsanspruch an die eigene Arbeit und die Bereitschaft, sich in komplexe Sachverhalte rund um die Themen IT und Kommunikation, Sicherheitssysteme, Leitstellentechnik und Software Services einzuarbeiten, sind für Dich selbstverständlich.
- › Darüber hinaus verfügst Du über eine stilsichere Schreibweise und die ausgeprägte Fähigkeit, über Fachinhalte allgemeinverständlich und emotional zu berichten.
- › Ein hohes Maß an Selbstmanagement, Strukturiertheit und Teamfähigkeit sowie die Motivation, gemeinsam mit uns die Themen an unsere Leserschaft zu bringen, runden Dein Profil ab.

WAS DIE WTG AUSZEICHNET

- › Du gewinnst einen umfassenden Einblick in das strategische Arbeiten der WTG Unternehmensgruppe
- › Ein spannender Aufgabenbereich wartet auf Dich bei einem der führenden Lösungs- und Serviceanbieter von IT & Kommunikation, Sicherheitssystemen, Leitstellentechnik und Software-Entwicklung
- › Ein flexibles Arbeitszeitmodell mit Gleitzeit- und Home-Office-Option
- › Flache Hierarchien und eine offene Kommunikationskultur, die für eine innovative Arbeitsatmosphäre sorgen
- › Individuelle Weiterbildungsmöglichkeiten
- › Eine faire Vergütung sowie eine betriebliche Altersvorsorge
- › Leckerer Kaffee, Obst und Getränke for free, Mitarbeitervergünstigungen und tolle standortübergreifende Team-Events
- › Und last but not least: Du bist vom ersten Tag an Teil des großartigen WTG Teams!

DU HAST FRAGEN?

Bei Fragen zu dieser Vakanz stehen wir selbstverständlich jederzeit gerne zur Verfügung.

Deine Ansprechpartnerin ist Hanna Molderings:

Fon +49 30 921056 453 | hanna.molderings@wtg.com

INTERESSIERT?

Dann sende uns Deine Bewerbungsunterlagen unter Angabe Deines frühestmöglichen Eintrittstermins und Deiner Gehaltsvorstellung an bewerber@wtg.com oder bewirb Dich gerne direkt über unser Bewerbungsformular im Karriere-Portal der WTG Website

→ www.wtg.com/karriere/job/content-marketing-creator

WIR FREUEN UNS AUF DICH!