

PRESSEMITTEILUNG

WTG wird Hauptpartner der Hertha BSC Frauen

- › Der Hertha-Partner WTG intensiviert als Haupt- und Trikotsponsor der neuen Frauenmannschaft sein Engagement
- › Die Partnerschaft zeichnet sich durch gemeinsame Werte und Ziele aus

Berlin, 20.07.2023 – Hertha BSC und das Technologieunternehmen WTG mit Hauptsitz in Berlin haben ihre Zusammenarbeit verlängert und zugleich erweitert: Ab der kommenden Saison wird das WTG Logo auf den Trikots der Hertha-Frauen zu sehen sein.

Bereits seit einigen Jahren ist die WTG Telekommunikations- und Technologiepartner von Hertha BSC mit Logo-Präsenz im Berliner Olympiastadion. Nun haben beide Seiten die Zusammenarbeit verlängert und ausgeweitet. Die WTG wird als Hauptpartner der neu gegründeten Frauenabteilung bei den Blau-Weißen präsent sein.

„Wir freuen uns riesig, die Frauen der ‚Alten Dame‘ zu unterstützen“, so Gerrit F. Schütze, Shareholder der WTG. „Frauenfußball hat in den letzten Jahren enorm an Relevanz gewonnen und Frauen-Power steht auch bei der WTG ganz oben auf der Agenda“, betont Dirk Walla, CEO der WTG, die Parallelitäten von Hertha und WTG. Die Stärkung des Frauenfußballs und die Gleichstellung von Frauen in der Technologiebranche sind wichtige gesellschaftspolitische Schritte hin zur Geschlechtergerechtigkeit. Beide gemeinsamen Ziele bilden eine starke Grundlage für eine erfolgreiche Zusammenarbeit.

Ein weiterer Aspekt liegt den Hertha-begeisterten WTG Chefs am Herzen: „Trotz oder gerade wegen unserer inzwischen internationalen Präsenz möchten wir durch unser Engagement bei Hertha unsere Berliner Wurzeln zeigen. Was könnte unsere regionale Verbundenheit mit dem renommierten Berliner Fußballverein besser demonstrieren als unser WTG Logo auf den blau-weißen Trikots der neuen Frauenmannschaft?“ Diese Partnerschaft bietet dem mit seinem Headquarter in Berlin ansässigen, seit 110 Jahren am Markt erfolgreichen Technologieunternehmen und dem Berliner Traditionsclub die Möglichkeit, die gemeinsamen Werte von Tradition und Innovation sowie die Förderung von Frauen in der Gesellschaft zu stärken.

Der Hauptstadtclub zeigt sich ebenso erfreut über die Partnerschaft. Sofian Chahed erklärt als Leiter für den Bereich Frauenfußball: „Wir sind dankbar und stolz, WTG als Haupt- und Trikotsponsor der Frauenmannschaft begrüßen zu dürfen. Diese Zusammenarbeit wird uns dabei unterstützen, unsere Spielerinnen zu fördern und den Frauenfußball in Berlin weiter voranzubringen. Wir sind davon überzeugt, dass WTG als verlässlicher Partner unsere Vision teilt.“

Thorben Jeß, Vice President Team Hertha BSC SPORTFIVE, ergänzt: „Es ist ein schönes Zeichen, wenn ein langjähriger Partner für ein neues Thema so zu begeistern ist und den Weg der Frauen-Mannschaft von Beginn an mitgeht. Wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit.“

Bildmaterial



Hertha BSC Spielerinnen mit (v.l.n.r.) Thorben Jeß (Vice President Team Hertha BSC SPORTFIVE), Gerrit F. Schütze (Shareholder WTG), Sofjan Chahed (Leiter Bereich Frauenfußball Hertha BSC)

Copyright: Hertha BSC

Über Hertha BSC

Hertha BSC kann auf eine über 130-jährige abwechslungsreiche Geschichte zurückblicken und ist damit einer der ältesten Vereine der Bundesliga. Der Hauptstadtclub zählt aktuell über 45.000 Mitglieder. Zu Beginn der 1930er Jahre wurde Hertha BSC zweimal in Folge Deutscher Meister. Dreimal erreichten die Berliner das DFB-Pokal-Finale. Im Jahre 1979 standen die Blau-Weißen im Halbfinale des UEFA-Pokals, 2000 zog der Hauptstadtclub in die Zwischenrunde der Champions League ein. Das Olympiastadion – die Heimspielstätte der Blau-Weißen – ist seit 1963 der Austragungsort der Heimspiele und fasst 74.667 Zuschauer.

Über SPORTFIVE

SPORTFIVE ist eine der führenden globalen Sportbusiness-Agenturen mit über 1.000 Mitarbeiter:innen weltweit. Als Gesamtvermarktungspartner von 17 Profi-Fußballvereinen in Deutschland und Partner von über 70 europäischen Fußballclubs sind wir Marktführer in Europa. Neben Fußball gehören zahlreiche weitere Sportarten wie Handball, Basketball und Wintersport, aber auch Golf, American Football, Formel 1 und Esports zu unserem Portfolio. Innerhalb des Sports kreieren wir durch authentische, individuelle Partnerschaften emotionale Kommunikationsplattformen für Marken.

Über WTG

Mehr als 100 Jahre Erfahrung und 350 Mitarbeiter bundesweit, in Polen, in der Schweiz und den USA – das ist die WTG, einer der führenden Anbieter von technologischen Lösungen, die Unternehmen erfolgreicher und sicherer machen. Als Full Service Provider liefert die WTG individuelle IT- und Kommunikationslösungen, innovative Sicherheitssysteme, zukunftsweisende Leitstellentechnik, verlässliche Healthcare-Konzepte und agile Software Services. Als Treiber der Digitalisierung begleitet die WTG ihre Kunden in die technologische Zukunft.



SMART. SECURE
SINCE 1913

Für weitere Informationen: www.wtg.com | [Twitter](#) | [LinkedIn](#) | [Xing](#) | [Facebook](#) | [Instagram](#)

Pressekontakt

WTG holding GmbH

Dr. Birgit C. Wassermann

Fon + 49 251 3993 157

presse@wtg.com